



Sprecherin: Martina Thalmayr
Tel: 0049 178 8480971
Sprecher : Dieter Fuchs
Tel: 08061-37971

Bürgermeister Felix Schwaller,
Stadtrat
Marienplatz 1
83043 Bad Aibling

Dezember 2014

Offener Brief
15.000 Besucher beim Coca-Cola-Truck am Bad Aiblinger Weihnachtsmarkt!

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Schwaller,
sehr geehrte Damen und Herren des Stadtrates!

Das Konzernspektakel am Aiblinger Weihnachtsmarkt hat sicherlich nicht nur Bad Aiblinger Bürgerinnen und Bürger angelockt, sondern auch all jene aus nah und fern, die eine Vorliebe für diese Art American-Christmas haben.

Der Ärger vieler Aiblinger, der auch bereits in zwei Leserbriefen zum Ausdruck gekommen ist, dürfte sich auf die eigenwillige Vermarktung unserer Stadt beziehen. Bad Aibling präsentiert sich als Gesundheitsstadt, Fairtrade-Stadt und legt Wert auf die Förderung unserer regionalen Wirtschaft. Das Stadtmarketing ist unter anderem im Rahmen des Bund- und Länder Programms "Leben findet innen statt" entstanden, und soll eine Stärkung der Innenstadt bewirken (www.lebenfindetinnenstadt.de).

Der Weihnachtsmarkt lief unter dem Motto "Kulinarischer Fair Trade Weihnachtsmarkt" und liegt im Aufgabenbereich des Stadtmarketing. Die umstrittene Coca-Cola-Truck-Aktion verteidigen die Verantwortlichen so: "Das Stadtmarketing sieht in der Aktion aber als positiven Nebeneffekt eine große Werbepattform für die Kurstadt, die man auf einem anderen Weg nicht erreichen könne", so im MB zu lesen am 10.12.2014.

Es kommt einer Bankrotterklärung gleich, mit einer Marketingshow dieses Ausmaßes für Bad Aibling einen positiven und vor allem nachhaltigen Effekt erreichen zu wollen.

Welches Bild haben die Massen von Besuchern von Bad Aibling mitgenommen? Sicherlich nicht das einer Gesundheits- und Fairtrade-Stadt.

15.000 Menschen kamen und gingen - geblieben ist viel Abfall auf den Straßen und großer Ärger nachdem der Monstertruck die Stadt wieder verlassen hatte.

Wir rufen den Bürgermeister, die Stadträtinnen und Stadträte auf, für ein konsequentes ehrliches und nachhaltiges Marketing und Handeln einzutreten. Der Stadtrat in Wasserburg hat es mit seiner Entscheidung gegen den Coca-Cola-Truck vorgemacht.

Eine derart umstrittene Aktion passt nicht zu unserer Stadt und es ist kein positiver Nutzen für unseren Ortskern zu erwarten. Das allein könnte schon Grund genug sein, auf diese Form der Marketingshow zu verzichten.

Martina Thalmayr

Dieter Fuchs

Bündnis 90/Die Grünen, Ortsverband Bad Aibling